

Concorso
Settembre 2017

3^a Edizione

Next **ESEMPLARE** Technology
L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA DELL'OUTERWEAR

Aggiornato al 27 settembre 2017

Con la collaborazione di:

PATTERN



Esemplare

Esemplare è un brand italiano di capospalla con un DNA sportswear tecnologico di uso travel urbano, presente in oltre 200 negozi in tutto il mondo. Mercati particolarmente importanti, oltre a quello italiano, sono quello coreano, giapponese e tedesco.

Esemplare nasce dal desiderio di percorrere una strada nuova nel campo dell'abbigliamento, dedicata a chi di strade ne percorre ogni giorno, con la mente o sulle proprie gambe, purché in piena libertà. Chi indossa un capo Esemplare lo fa con assoluta naturalezza, considerandolo come parte della propria identità, quasi al punto di dimenticarsene.

Ciascun capo quindi è differente poiché si impregna della personalità di chi lo possiede, trasformandosi ogni volta in qualcosa di nuovo, portando con se un messaggio in continuo divenire.

Una delle caratteristiche principali dei capi è la ricerca tecnologica unita al formale, dove tessuti di tradizione italiana e tessuti innovativi vengono tagliati laser, termo nastrati ed incollati. L'utilizzo della tecnologia viene applicata non solo sui nylon ma anche sui tessuti lanieri che vengono accoppiati con neoprene, acquistando tecnicità abbinata ad eleganza.

L'identità Esemplare

L'uomo e la donna Esemplare sono liberi, esplorano la città affrontando le sfide e seguendo la propria strada ogni giorno. Rivolto ad un uomo ed una donna contemporanei che riconoscano la cultura sartoriale e tessile. Linee semplici ma ricercate per vestire la propria personalità. L'uomo e la donna Esemplare sono sofisticati, moderni e attenti a temi quali la sostenibilità. Esemplare nasce come collezione uomo che dal 2015 è stata ampliata con una collezione dedicata alla donna.

Contestualizzazione

In un'epoca segnata dalla massificazione dei processi produttivi, "qualità" non è un termine da usare con leggerezza perché ha a che fare con valori quali la tradizione, la manualità, il rispetto e l'attenzione al dettaglio. Valori ormai rari, ma indispensabili a rendere un capo davvero "esemplare".

In quest'ottica produttiva mirata soprattutto alla qualità, il recupero della tradizione passa attraverso l'utilizzo delle tecnologie più avanzate e ne esce più forte, più attuale e capace di affrontare con naturalezza i tempi che cambiano.

Il concorso punta sulla scoperta di nuove tecnologie, evoluzioni di tessuti e forme nel settore outerwear, mantenendo fit e italianità, traducendoli in chiave tecnologica.

Requisito fondamentale per un prodotto tecnologico è la contestualizzazione nel settore moda e nell'attualità. Le parole chiave per delineare le nuove strategie di sviluppo sono: la multi-stagionalità, la sostenibilità ambientale e l'utilizzo di nuove tecnologie.

Obiettivo

La Pattern srl, proprietaria del brand Esemplare, è da sempre attenta ai giovani e alle nuove ricerche tecnologiche nel campo tessile.

Il concorso ha l'obiettivo di scoprire nuovi designer con la capacità di unire la tecnologia, i valori e lo stile "Esemplare". Verrà premiata l'idea più originale, ad insindacabile giudizio della commissione, che sposi i valori del brand: tecnologia, innovazione e stile italiano.

A chi è rivolto

Il concorso è rivolto agli studenti iscritti alle scuole universitarie del settore moda e

design con meno di 28 anni.

Materiale richiesto

Ogni progetto dovrà essere composto da massimo 2 capi e dovrà avere una particolare sensibilità per il tema della producibilità e dei costi di realizzazione. I partecipanti dovranno inviare massimo 5 tavole in formato pdf in A3 orizzontale contenenti: concept, fotografie, mood d'ispirazione, disegni, figurini e campioni di tessuti o colori.

Il file inviato a consegna del progetto dovrà presentare le seguenti caratteristiche tecniche ed organizzative, pena l'eliminazione dal concorso.

Il progetto dovrà contenere:

DOC 1 - Documento di adesione, compilato e firmato. Formato JPG. Nome file: DOC1_ *titoloprogetto.jpg*.

DOC 2 - Un unico file PDF contenente tutte le tavole di progetto, max 5 (Pdf, tavole formato A3 orizzontale 42cm x 29,7 cm). Nome file: DOC2_ *titoloprogetto.pdf*

DOC 3 - Una cartella con all'interno tutte le tavole di progetto in formato A3 orizzontale 42cm x 29,7cm, JPG 300 dpi. Nome file DOC3_ *titoloprogetto_numerotavola*.

Tutte le tavole dovranno essere anonime e contenere il nome del progetto scritto per esteso. La cartella finale, contenente il progetto, non dovrà pesare più di 10 Mb ed essere inviata in allegato per mail. (No link esterni di download, es. wetransfer, dropbox,...).

Il materiale dovrà essere:

- **inviato entro il 30 novembre 2017** via e-mail all'indirizzo **selezione@patterntorino.it**;
- **postato attraverso tre fotografie rappresentative sui social Facebook** (sulla pagina ufficiale Esemplare) e su **Instagram** (@esemplare_official) taggando Esemplare e inserendo gli hashtag #nextEsemplareTechnology, #Esemplare, #Lectra.

Premi

Verranno premiati i tre lavori migliori ad insindacabile giudizio della commissione.

Quest'ultima sarà composta da un team di esperti dell'azienda Pattern, Esemplare e Lectra. I finalisti verranno premiati durante l'edizione invernale del Pitti Immagine uomo a Firenze (9 - 12 Gennaio 2018).

Premi: al primo classificato sarà assegnata una borsa di studio del valore di 1.800€ e il Premio Speciale Innovative Design di Lectra dal valore di 5.300€. Il secondo e terzo classificato verranno premiati con prodotti a marchio Esemplare dal valore commerciale di 600€ e 400€.

L'azienda è autorizzata ad utilizzare i lavori migliori per eventuali spunti per le prossime collezioni. Tutti i lavori potranno essere esposti durante la premiazione pubblica ed utilizzati sotto ogni forma da Pattern Srl. Gli studenti direttamente interessati potranno essere coinvolti nella fase progettuale e realizzativa con uno stage in azienda.

Premio Speciale Innovative Design

Lectra, partner tecnologico di Pattern e da sempre impegnata a sostenere i giovani talenti, metterà in palio anche quest'anno il "Premio Speciale Innovative Design". Il premio consisterà in una licenza software Kaledo® Style per il design e relativa sessione di formazione - tenuta da un esperto di prodotto Lectra - per aumentare la creatività applicata all'industrializzazione, al progetto con più caratteristiche innovative e tecnologiche nel design (Valore della licenza Kalebo Style + la formazione 5.300€).

Contatti

Matteo Dutto

Marketing & Communication Management

matteo.dutto@esemplare.it

FORM DI PARTECIPAZIONE

NOME: _____

COGNOME: _____

LUOGO E DATA DI NASCITA: _____

SCUOLA DI APPARTENENZA: _____

NUMERO DI TELEFONO: _____

E-MAIL: _____

TITOLO DEL PROGETTO: _____

BREVE DESCRIZIONE: _____

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Firma

Esemplare

Esemplare is an Italian brand of outerwear with a technological sportswear DNA for an urban travel use. Esemplare can be found in over 200 stores worldwide. Particularly important markets, in addition to the Italian one, are the Korean, Japanese and German markets.

Esemplare is born from the desire to embark on a new journey in the clothing field, dedicated to women and men who travel everyday physically and mentally on countless roads, as long as in complete freedom.

This sense of freedom has inspired the collection: those who dress Esemplare do it naturally, considering it a part of their identity, so it almost becomes a second nature. Each sample is different because it gets filled up with the personality of its owner, transforming itself from time to time into something new and bringing along a continuously developing message.

One of the main features of the garments is technological research combined with formality, where laser-cut, heat sealed and glued traditional Italian fabrics merge with innovative fabrics. The use of technology is not applied only on nylon but also on woollen fabrics, which are coupled with neoprene, combining technicity with elegance.

The Esemplare identity

The man and the woman Esemplare are free. They explore the city facing challenges and following their own road every day. Esemplare is for a contemporary man and woman which recognize the tailoring and the textile culture. A simple yet sophisticated style to dress their personality. The man and the woman wearing Esemplare are smart, modern and attentive to issues such as sustainability. Esemplare started with a men's collection, which from 2015 was expanded with a collection dedicated to women.

Contextualization

In an era marked by the standardisation of production processes, "quality" is not a term to be used lightly because it deals with tradition, respect and attention to details. These values are rare nowadays, but they are necessary to make a garment truly "exemplary". In this production perspective, aimed primarily at the quality, the recovery of the tradition is possible through the use of the latest technologies and it comes out stronger, more contemporary and able to address naturally the changing times.

The aim of the competition is the discovery of new technologies and the evolution of fabrics and shapes in the outerwear sector, by keeping the fit and the Italian spirit, giving much importance to the technological aspect.

The basic requirement for a technological product is the contextualization in the fashion industry and modernity. The key words to outline the new development strategies are: multi-seasonality, environmental sustainability and use of new technologies.

Aim

Pattern Srl, owner of the brand Esemplare, has always been attentive to young people and to new technology research in the textile field.

The competition aims to discover new designers with the ability to combine the technology, the values and the style of "Esemplare". The most original idea combining technology, innovation and Italian style values will be awarded at the discretion of the committee.

To whom is open the context

The competition is open to students under 28 years old enrolled at Fashion Design universities and in Fashion schools.

Required material

Each project must be composed of maximum 2 garments and it must have a particular sensitivity to producibility and implementation costs. Participants must send a maximum of 5 sheets, in PDF A3 horizontal format containing: concept, photographs, inspiration mood, drawings, fashion sketches and samples of fabrics or colors.

The sent project file has to have the following technical features and organization, otherwise it shall be invalid:

DOC 1 - Application form, signed and filled in all its parts. JPG format. File name: DOC1_projecttitle.jpg;

DOC 2 - An unique PDF file within all the project sheets, max 5 (PDF, table format A3 horizontal 42cm x 29,7cm). File name: DOC2_projecttitle.pdf;

DOC 3 - A folder within all the project sheets JPG format, A3 horizontal 42cm x 29,7cm, JPG 300 dpi. File name DOC3_projecttitle_sheetsnumber.

All the sheets must be anonymous and contain on it the project name.

The final folder file has to be maximum 10 Mb and send it enclosed to the e-mail. (no external link, ex. we transfer, dropbox).

The material has to:

- send it before the **30th november 2017** by email **selezioni@patterntorino.it**;
- post it on the **social network Facebook** and **Instagram** (@esemplare_official) tagging Esemplare and using the hashtags #nextEsemplareTechnology, #esemplare, #lectra.

Prizes

The three best works will be awarded at the discretion of the committee.

The committee will consist of a team of experts of the companies Pattern, Esemplare and Lectra. The finalists will be awarded during the winter edition of Pitti Immagine Uomo in Florence (9 - 12 January 2018).

Prizes: the winner will be awarded a € 1,800.00 scholarship and the Lectra special prize innovative design (value 5.300€). The second and third placed contestant will be awarded with Esemplare garments having the commercial value of 600 € to 400 €.

The company is authorized to use the best works for any ideas for future collections. All works may be on display during the public prize giving ceremony and may be used in any form by Pattern Srl. The directly concerned students will be involved in the design and implementation phase with an internship at the company.

Special Prize for Innovative Design

Moreover, there will be special prize focused on Innovative design sponsored by Lectra, technological partner of Pattern and supporter of young talents. The award will be a Lectra Kaledo® Style software license for design and a related training session - held by a Lectra product expert - to increase the creativity applied to the industrialisation of the project with strong innovative and technological features in the design (the value of the license and its training is 5.300€).

Contacts

Matteo Dutto

Marketing & Communication Management

matteo.dutto@esemplare.it

www.patterntorino.it

www.esemplare.it

APPLICATION FORM

ENGLISH VERSION

NAME: _____

SURNAME: _____

PLACE AND DATE OF BIRTH: _____

SCHOOL OF ORIGIN: _____

TELEPHONE NUMBER: _____

E-MAIL: _____

TITLE OF THE PROJECT: _____

BRIEF DESCRIPTION: _____

I authorise the use of my personal data in compliance with Legislative Decree 196/03

Signature

About Pattern

Pattern è azienda leader nella progettazione e produzione di capi sfilata per i più importanti brand internazionali uomo e donna. Il fatturato più che raddoppiato negli ultimi 5 anni, oggi è superiore a 25 milioni di euro. Pattern rappresenta un mix unico di tecnologia e uomini ed è una delle poche aziende italiane certificate SA 8000/Social Accountability nell'ambito del settore moda/abbigliamento. Pattern ha acquisito nel 2014 il marchio Esemplare dedicato allo sportswear urbano evoluto.

About Lectra

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate (software, soluzioni di taglio automatiche e servizi associati) ideate specificatamente per i settori che utilizzano tessuto, pelle, tessuti tecnici e materiali compositi per la creazione dei loro prodotti. Si rivolge ai seguenti mercati a livello globale: moda e abbigliamento, automotive, arredamento così come un'ampia gamma di altre industrie. Le soluzioni Lectra, specifiche per ogni mercato, consentono ai clienti di automatizzare e ottimizzare la progettazione, lo sviluppo e la produzione dei loro prodotti. Con più di 1.550 dipendenti, Lectra ha sviluppato relazioni privilegiate con clienti prestigiosi in più di 100 paesi, contribuendo alla loro eccellenza in ambito produttivo. Nel 2016 ha registrato 260 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com. ® Kaledo è un marchio registrato Lectra.

About Pattern

Pattern is a company leader in design and manufacturing for the most important international fashion brands. The turnover has doubled over the past five years and today is estimated at over 25 millions euro. Pattern symbolizes a unique mix between technology and manpower and thanks to this uniqueness it is one of the few Italian companies certificated SA 8000/Social Accountability in the fashion/clothing business. In 2014 Pattern bought the brand Esemplare, known for its hi-tech urban outdoor.

About Lectra

Lectra is the world leader in integrated technology solutions (software, automated cutting equipment, and associated services) specifically designed for industries using fabrics, leather, technical textiles, and composite materials to manufacture their products. It serves major world markets: fashion and apparel, automotive, and furniture as well as a broad array of other industries. Lectra's solutions, specific to each market, enable customers to automate and optimize product design, development, and manufacturing. With more than 1,550 employees, Lectra has developed privileged relationships with prestigious customers in more than 100 countries, contributing to their operational excellence. Lectra registered revenues of €260 million in 2016 and is listed on Euronext. ® Kaledo is a Lectra registered trademark.